Proje Başlatma Belgesi

| **Proje Yöneticisinin Adı-Soyadı** | **Proje Sponsorunun Adı-Soyadı** |
| --- | --- |
| **Ebubekir Yıldırım** | **Rahmi Koç** |
| **Proje Adı** | Mobil Uygulama Geliştirme |
| **Proje Müşterisi** | Koç Holding |
| **Özet Proje Tanımı** | Bu proje,**Koç Holding için bir mobil uygulama geliştirilerek dijital pazarlama stratejisinin güçlendirilmesini** amaçlamaktadır. Mobil uygulama, firmanın çevrimiçi varlığını artırarak **potansiyel müşterilere daha hızlı ve etkili ulaşmasını**, **mobil ticaretin (m-commerce) güçlendirilmesini** ve **dijital reklamcılık ile satışların artırılmasını** sağlayacaktır. |
| **Projenin Temel Hedefi** | **Mobil Uygulama Kullanıcı Sayısı:** 6 ay içinde **en az 1.000.000 indirme**  **Etkileşim Oranı:** Mobil uygulama üzerinden yapılan alışverişleri **%60 artırmak**  **Satış Artışı:** Dijital reklam kampanyaları ile **yıllık satışları %65 artırmak** |
| **Projenin Özet Gerekçesi** | Koç Holding, mevcut dijital pazarlama faaliyetlerinde **sınırlı etkileşim ve düşük mobil dönüşüm oranları** ile karşı karşıyadır. Kullanıcıların mobil cihazlar üzerinden alışveriş yapma eğilimi **hızla arttığından**, **mobil platforma özel bir strateji ve uygulama geliştirilmesi gerekmektedir**. |
| **Proje Sonucunda Ouşturulması Hedeflenen Çıktılar(Teslimatlar)** | **iOS ve Android mobil uygulamaları**  **Mobil uygulama içi promosyon ve reklam entegrasyonu**  **Kullanıcı dostu arayüz (UI/UX) ve performans optimizasyonları**  **Kullanıcı verilerinin analizine olanak tanıyan bir yönetim paneli**  **Müşteri sadakat programı ve bildirim altyapısı** |
| **Kısıtlar ve Varsayımlar** | **Platform Uyumluluğu:** iOS ve Android için **Flutter** kullanılarak geliştirme yapılacaktır.  **Bütçe ve Zaman Kısıtı:** Proje, **belirlenen bütçe ve süre içinde tamamlanmalıdır**.  **Entegrasyon Gereksinimleri:** Mevcut **CRM, ERP ve e-ticaret sistemleriyle entegrasyon sağlanacaktır**. |
| **Potansiyel Proje Riskleri** | **Bütçe Aşımı:** Beklenmeyen geliştirme maliyetleri olabilir.  **Performans Sorunları:** Mobil uygulama yüksek kullanıcı sayısına optimize edilmelidir.  **Gecikmeler:** Uygulamanın App Store ve Google Play onay süreçleri zaman alabilir.  **Kullanıcı Kabulü:** Yeni uygulamanın kullanıcılar tarafından benimsenmesi için **doğru pazarlama stratejileri** uygulanmalıdır. |
| **Anahtar Paydaşlar** | **Müşteriler:** Koç Holding ve hedef kullanıcı kitlesi  **Geliştirme Ekibi:** Mobil yazılım mühendisleri, UI/UX tasarımcıları, test mühendisleri  **Dijital Pazarlama Ekibi:** Sosyal medya uzmanları, reklam yöneticileri  **Proje Yatırımcıları / Sponsorlar:**Rahmi Koç |
| **Tahmini Bütçe** | 1.500.000 Dolar |
| **Proje Kabul Gereksinimleri** | Mobil uygulamanın **App Store ve Google Play’de yayına alınması**  Tüm entegrasyonların eksiksiz tamamlanması  Kullanıcı testlerinden **%90 başarı oranı** alınması |
| **Pr Proje Çıkış Kriterleri** | Mobil uygulamanın canlıya alınması ve en az 1.000 aktif kullanıcıya ulaşması  Performans ve güvenlik testlerinden başarıyla geçmesi  Pazarlama kampanyalarının başlatılması |
| **Proje Hedefleri:**  Müşteri memnuniyeti  Yüksek satış | **Ölçülebilir Başarı Kriterleri:**  Uygulama indirme sayısı (1.000.000+)  Mobil uygulama üzerinden yapılan alışveriş sayısı  Kullanıcı yorumları ve değerlendirme puanı (4.5+/5) |
| **Temel Kilometre Taşları** |  |
| 1. **Kick Off Toplantısı** 2. **UI/UX Tasarım Tamamlama** 3. **Mobil Geliştirme Başlangıcı** 4. **Backend ve API Entegrasyonu** 5. **Alfa Testleri** 6. **Beta Testleri** 7. **App Store & Google Play Başvurusu** 8. **Canlıya Çıkış ve Pazarlama Kampanyası**  |  | | --- |  |  | | --- | |  |
| **Tarih: 01.12.2025** | **Sponsor imzası** |